

**GIOVANE,**

la tua persona è come l'indirizzo sulla busta: qualcosa per far giungere il messaggio che si porta dentro.

Prendete una datata foto di gruppo CON MAMMA E PAPÀ...

...e fatevela raccontare: sicuramente ricorderanno i belli della classe, poi c'erano il grassotto simpaticone, il timido magrissimo, un paio di compagni con le orecchie a sventola, brufoli su tutte le facce...

Ragazzi e ragazze normali, insomma, che vivevano la loro vita preoccupandosi dell'interrogazione e della pagella più dell'acne giovanile, che tanto sarebbe scomparsa dopo qualche tempo.

Oggi no! Un brufolo è un nemico da abbattere senza aspettare l'intervento di madre natura; i rotolini di ciccia sono una iattura (= disgrazia); le orecchie a sventola si correggono dal chirurgo... E poi non si può andare a scuola senza trucco o senza il gel che scolpisce la chioma, il *look* giusto e gli accessori firmati...

da: GRAZIELLA TETA, *mondoerre*, rivista Elledici, rubrica *Attualità*
Coordinamento redazionale di Angelo Santi, ex-allievo salesiano

 Don Bosco Ti Parla...

SCARICA ALTRE SCHEDE DA
www.ilgrandeducatore.com

serie
GIOVANI, CAMPIONI DI VITA

Supplemento della rivista "Educatori di vita"
ilgrandeducatore@gmail.com



UN FENOMENO CHE CRESCE E PREOCCUPA

Tagli di capelli particolari, ore di palestra, trucchi sofisticati, abiti griffati, perfino interventi chirurgici. **I teen-agers spendono milioni di euro all'anno per farsi belli e tenersi in forma.** Moda e cosmesi vanno ormai a braccetto, sponsorizzate dai media (= l'insieme degli strumenti di divulgazione quali la stampa, il cinema, la tv).

Fotografie e immagini non firmate sono dell'Archivio SDB.
Le foto sono di repertorio e non si riferiscono alle persone di cui si parla.

APPARIRE belli ad ogni costo è l'imperativo di tanti ragazzi e ragazze di oggi: cresciuti a suon di spot, hanno assorbito il messaggio dei media secondo cui il successo si conquista con l'estetica e non con le qualità e le capacità personali.

🕒 Riviste per teen-agers e programmi televisivi sono zeppi di ragazzi e ragazze immagine, diventati personaggi **senza saper fare nulla**, se non quello di piacere al pubblico dei coetanei:

- ✓ l'abbassamento dell'età in cui ci si preoccupa delle cure estetiche è vertiginoso, avvertono gli esperti;
- ✓ le ragazzine, dai 12 anni in su, sono ossessionate dal loro aspetto, martellate da una pubblicità che non conosce limiti.

🕒 L'ultima mania delle ragazzine è trascorrere un giorno nei saloni di bellezza creati apposta per loro, colorati, con musica *disco* sparata a tutto volume:

- ✓ si sottopongono a trattamenti estetici e massaggi, a sessioni di trucco e di pettinatura,
- ✓ circondate da un folto gruppo di coiffeur e di estetiste, escono trasformate da piccole dive, con i colpi di sole e il trucco marcato come quello delle bambole Bratz!

🕒 In Italia si diffondono le "beauty farm" per ragazze. C'è però chi ha già fiutato il business offrendo "pacchetti bellezza" per mamme e figlie,

che vanno insieme nei centri estetici.

I problemi da risolvere? Acne, sovrappeso, cellulite che inizia a 14 anni.



Un messaggio sbagliato, secondo cui conta solo l'aspetto esteriore per essere felici.

Non lasciamo che prevalga la "corsa all'apparire" delle nuove generazioni.

🕒 Ora si aggiunge quello ancora più preoccupante **degli interventi chirurgici** di tipo estetico per le giovanissime che chiedono – come regalo di compleanno o per la promozione – di entrare in camera operatoria per rifarsi il naso o per aumentare il seno!

Gli esperti sono allarmati: è una vera follia – sostengono – regalare un intervento estetico alla figlia sedicenne!!!

🕒 Un messaggio negativo, apparire più che essere, che non risparmia neppure i maschi. Infatti

- ✓ a 8-10 anni, un'età in cui dovrebbero pensare solo alla scuola e a giocare, si preoccupano di gonfiare i muscoli, praticando il *body building* estremo, condito da cocktail di farmaci per ottenere rapidamente i bicipiti scolpiti del culturista famoso della televisione;
- ✓ giovani palestrati che credono di poter superare ansie e insicurezze faticando al bilancere, aiutati dalle sostanze gonfia-muscoli degli steroidi;
- ✓ e nessuno dice a quei ragazzi che le "polverine delle meraviglie" sono dannose per la salute: rallentano la crescita delle ossa, attaccano il fegato, oltre ai problemi legati alla dipendenza psicologica dalle sostanze.

🕒 Preoccupanti storie di consumismo e ossessione dei ragazzini per le griffe e il culto dell'apparire **riducono la classifica dei valori a denaro, successo e bellezza.**

Sedotti dalla pubblicità sin dalla nascita, **credono che ogni cosa debba avere un "logo" ed uno "sponsor"...**

...compresi i loro sogni e il desiderio di essere amati. educare

Prendersi cura della propria persona non è sbagliato. L'importante è non esagerare e comprendere che non basta l'aspetto esteriore per essere felici e per piacere agli altri.