

delle volte si vive alla giornata, strap-  
pando tutte le soddisfazioni possibili.  
Gli idoli sono coloro che "ce l'hanno  
fatta": ricchi, famosi, potenti, belli...

## LA VIOLENZA E LA COMPETITIVITÀ

**La "selezione"**. Mettere al  
primo posto successo, piacere, denaro  
significa accettare inevitabilmente la  
selezione. Solo qualcuno può arrivare in cima alla scala e avere tutto. **E  
gli altri?**

- ✓ Se sono deboli devono soccombere e aggiungersi al numero dei falliti.
- ✓ Se sono forti trovare un'arma (= tutto ciò che serve all'uomo come strumento di offesa) e conquistare successo e potere con la forza.

**Il "divismo"**. Anche per questo ha tanto successo il "divismo".  
Molta gente sa di non poter avere il massimo e allora si accontenta di  
sognarlo, vivendo nella fantasia come i divi preferiti.

**educare**



**"Il cammino più lungo  
comincia  
con un passo".**

da: BRUNO FERRERO,  
*I Valori, per costruire la coscienza,*  
pagine 24, Editrice Ellelidi  
Coordinamento redazionale di  
Angelo Santi, ex-allievo salesiano

 Don Bosco Ti Parla...

SCARICA ALTRE SCHEDE DA  
[www.ilgrandeducatore.com](http://www.ilgrandeducatore.com)

**La cosa più importante,  
per costruire la  
coscienza, è azzeccare  
la pietra fondamentale,  
quella che può reggere  
tutta la costruzione dei  
valori in una persona.**

SCHEDA

1

SMERALDO

serie **OLTRE I MALI DEL SECOLO**  
**Dalla tristezza... alla gioia!**

Supplemento della rivista "Educatori di vita"  
[ilgrandeducatore@gmail.com](mailto:ilgrandeducatore@gmail.com)



L'INGEGNERIA  
O ARCHITETTURA  
DELLA COSCIENZA  
È UNA PROFESSIONE  
RARA, OGGI.

Queste dodici schede si  
propongono di aiutare  
educatori, catechisti ed  
insegnanti nel delicato  
compito di costruzione  
della coscienza dei ra-  
gazzi loro affidati.

# i valori PER COSTRUIRE LA COSCIENZA

Le schede sull'argomento:

 **SCHEDA 1: IL TEMPO DEGLI IDOLI, i valori dominanti oggi**

SCHEDA 2: LA MAPPA, per un sistema coerente e gerarchico

SCHEDA 3: COME UNA CASA COSTRUITA SULLA ROCCIA

SCHEDA 4: LA VITA, oggi è un valore fragile

SCHEDA 5: LA PACE, altro valore molto fragile oggi

SCHEDA 6: L'ECOLOGIA, amore e rispetto per l'ambiente

SCHEDA 7: LA LIBERTÀ, un valore necessario oggi

SCHEDA 8: LA SOLIDARIETÀ, essere liberi insieme a...

SCHEDA 9: LA RESPONSABILITÀ, dare una risposta all'altro

SCHEDA 10: LA GIUSTIZIA, è la prima esigenza dell'amore

SCHEDA 11: LA CREATIVITÀ E L'INTERIORITÀ, l'uomo è anche coscienza

SCHEDA 12: RITRATTO DI PERSONA «CON», valori vissuti ogni giorno

Fotografie e immagini non firmate sono dell'Archivio SDB.  
Le foto sono di repertorio e non si riferiscono alle persone di cui si parla.

SECONDO il cantautore Francesco De Gregori è nata una generazione «vuota di ideali, di punti di riferimento, di tradizioni» preoccupata solo di consumare e di avere il look giusto.

Secondo altri è comparsa la generazione delle tre "esse": successo, soldi, sport.

Se aggredissimo qualcuno per la strada con una domanda a bruciapelo del tipo: «Che cosa vale veramente più di tutto per lei?», probabilmente farfuglierebbe parole del tipo: «Amore... Onestà... Famiglia...».

E moltissimi, per fortuna, lo credono sinceramente. **Un conto però è credere in un valore e un conto è viverlo.**

In questi nostri anni soffia un vento strano sulle "cose che valgono di più per gli uomini". Secondo una recente analisi, un po' spietata, questi sono i valori più apprezzati oggi:

## LA VANITÀ E L'OSTENTAZIONE (= mostrare esagerata vanteria)

**Il ruolo della pubblicità.** In edicola compaiono riviste che segnalano le vacanze, gli oggetti, l'abbigliamento, lo sport che fanno di una persona un individuo di successo. Come *Il Piacere*, che ha per sottotitolo: come ottenere sempre il meglio dalla vita.

La pubblicità proclama convinta: «Uomo, non soffocare la vanità che c'è in te, esaltala». Non conta quello che è un uomo o una donna, ma il suo look.

Un uomo vale se si sposta con l'elicottero personale. Aumentano sulle



Ma in che cosa deve credere un uomo o una donna, al giorno d'oggi?  
Che cos'è che fa una vita "riuscita"?

I VALORI!

# Il tempo degli idoli I VALORI DOMINANTI OGGI

La coscienza umana deve presentarsi, per essere efficiente e salda, come una costruzione ben congegnata (= ben costruita), in cui una parte ne richiama necessariamente un'altra e insieme si sostengono.

strade le auto di grossa cilindrata, quelle che "fanno pezzo grosso".

Uno slogan pubblicitario presenta il fuoristrada come l'auto «inarrestabile: che supera, scavalca, conquista». Sono tre verbi che oggi piacciono molto.

## IL CULTO DEL CORPO

**I lebbrosi di oggi sono le donne e gli uomini con la pancetta.** Il corpo deve essere perfetto,

bello, sano, abbronzato. Crescono come funghi palestre, saune, cliniche specializzate. Bisogna essere "giovani" a tutti i costi.

## IL SUCCESSO E LA RICCHEZZA

**Devono sfondare!** «Voglio avere ruoli importanti con gente importante, voglio diventare famosa. Voglio tanti soldi perché servono, mi piacciono e sono abituata a viverci in mezzo», afferma senza mezzi termini un'aspirante attrice.

Hanno fondato scuole per bambini dagli 1 ai 6 anni per "creare" i futuri geni superdotati che devono dominare il mondo.

Ci sono genitori che spingono i figli ad una competitività sfrenata: devono assolutamente "sfondare".

## IL PIACERE COME MISURA DI TUTTO

La parola d'ordine è «tutto e subito», possibilmente con il minimo sforzo. Il più



NEI VALORI!